

Frau Mag. Jäger, die Abteilungsleiterin des Marketings, beklagt das Aussehen der vielen unterschiedlichen Schriftstücke – ob nun gedruckt oder online. Sie verweist in einem MEMO nochmals auf das Corporate Design und möchte von dir, das du eine Webseite ins Extranet stellst, in welcher die wichtigsten Punkte des Corporate-Design zusammengefasst sind. Sie schickt dir ein PDF mit der Zusammenfassung!

Logo



Primäre Schriftart
für Überschriften:

Concert One

Beispieltext:

Typograf Jakob zürnt schweißgequält vom öden Text

Sekundäre Schriftart
für Überschriften:

Passion One

Beispieltext:

Typograf Jakob zürnt schweißgequält vom öden Text

Schriftarten Familie
für Lauftext

Arial | Verdana | Helvetica | Courier New

Beispieltext:

Typograf Jakob zürnt schweißgequält vom öden Text

Typograf Jakob zürnt schweißgequält vom öden Text

Typograf Jakob zürnt schweißgequält vom öden Text

Typograf Jakob zürnt schweißgequält vom öden Text

Farben:

	R G B RGB: 207 213 235 Hex: #CFD5EB C M Y K CMYK: 12 9 0 8
	R G B RGB: 40 22 111 Hex: #28166F C M Y K CMYK: 64 80 0 56
	R G B RGB: 218 37 29 Hex: #DA251D C M Y K CMYK: 0 82 87 15



4.1.1 Corporate Design Lite

- Setze die Vorgaben in allen HTML Seiten um! Sowohl für bestehende als auch für zukünftige HTML Dokumente gelten die CD Vorgaben.
- Erstelle eine Website über die Vorgaben von oben und speichere sie in den EXTRANET-Ordner:
EXTRANET/Marketing/CDLite/index.html
- Die Schriftarten und das Logo sollen über einen Button zum Download bereitgestellt werden! Die Fonts für die Überschriften sind unter anderem auch Google Fonts.