

## Hyperlinks

**HTML** `<a href="" target="" > ... </a>`

```
<a href="https://www.google.at" target=" blank">Google Suche</a>
```



Links werden mit dem `<a>` Tag und dem `href` Attribut definiert.

`href=""` Innerhalb der Anführungszeichen wird der Verweis eingetragen. Ein absoluter Link ist ein Hyperlink zu einer fixen Adresse z. B. "https://www.google.at"  
Der relative Link verweist abhängig vom Speicherort z. B.:  
"../html/grundbegriff.html"  
"mailto: john.doe@google.at" ← mit E-Mail-Client öffnen  
"skype: johndoe90" ← für Skype  
"tel:+4301511452" ← für Telefonnummern

`target=""` Legt das Zielfenster für die Verweise fest.  
\_self öffnet im aktuellen Fenster (Standardwert)  
\_blank öffnet in neuem Fenster.  
\_parent Elternfenster  
\_top oberstes Fenster  
<name> eigener Fenstername (z. B. für iFrames).

## Bilder

**HTML** `<img src="" alt="" title="" height="" width="">`

```

```



Bilder werden mit dem `<img>` Tag eingefügt. Es handelt sich dabei um ein Standalone-Tag ohne Elementinhalt und ohne End-Tag.

`src=""` Verweis auf den Speicherort des Bildes. (relativ oder absolut)

`alt=""` Beschriftung des Bildes.

`title=""` Zeigt einen Tooltip, wenn man mit der Maus darüber fährt.

`height=""` Höhe des Bildes (in Pixel oder Prozent) ohne einer Angabe wird die Originalhöhe des Bildes verwendet.

`width=""` Breite des Bildes (in Pixel oder Prozent) ohne einer Angabe wird die Originalbreite des Bildes verwendet.



Ein Hyperlink kann auch auf ein Bild gelegt werden:

```
<a href="www.google.at" ></a>
```

**Die wichtigsten Bildtypen mit Eigenschaften**

- \*.gif → 256 Farben, geringer Speicherbedarf, transparenter Hintergrund (eine Farbe transparent schalten), animierbar.
- \*.png → hohe Qualität mit transparenten Hintergrund
- \*.jpg → sehr hohe Qualität, stark komprimierbar – dadurch eine geringe Dateigröße, keine Transparents
- \*.svg → für Vektorgraphiken, frei skalierbar ohne Qualitätsverlust.